

VÄITTÄMÄT	OSALLISTUJIEK KOMMENTIT
JOHTAMINEN	
Hallitus arvioi yrityksen operatiivisen johdon toimintaa säännöllisesti	Hallituksen jäsenet suhtautuvat riittävällä vakavuudella yrityksen toimintaan. Tarkoituksenmukaiset tunnusluvut käytössä seurannassa.
Hallitustyöskentely tukee riittävästi operatiivista johtoa	
Digitaalisuuden mahdollisuuksia hyödynnetään asioiden johtamisessa tarkoituksenmukaisesti	Digitaalisuus lisää tavoitettavuutta. Tärkeää tunnistaa mihin soveltuu ja mihin ei.
Johdon esimerkki on innostava	Johdon osaaminen: substanssi- ja johtamisosaaminen. Strategiataarkistus. Millä mandaatilla toteutetaan kiertotalousstrategiaa. Johto kehittää hyviä ideoita henkilöstön kanssa yhdessä. Johto toimii käytännössä kiertotalouden periaatteiden mukaan. Innostava johto edistää sisäistä yrittäjyyttä. Johdon pitää tehdä ne asiat mistä on sovittu.
Johtajuus tukee kiertotalousmyönteisyyttä henkilöstön keskuudessa	Aito sitoutuminen, joka näkyy ulospäin. Palkitseminen hyvistä ideoista ja käytänteistä. Kampanjat, esim. pyörällä duuniin.
Ylin johto ja omistaja(t) ovat riittävän sitoutuneita laajentamaan ja/tai syventämään liiketoimintaamme kiertotaloudessa	Benchmarking muihin samantyyppisiin yrityksiin (vertailu). Mitä ME tarkoitamme kiertotaloudella. Kiertotalouden fokusointi omaan tekemiseen - eikä mennä "sana helinällä".
Johdon viestintä ohjaa tekemistämme	Pienessä yrityksessä mahdollisuus suoraan kommunikaatioon johdon ja henkilöstön välillä. Selkeää, tehokasta, johdonmukaista ja kohdennettua. Seurataan asioiden toteutumista ja annetaan tilannetieto henkilöstölle.
Arvioimme ympäristövaikutuksia kokonaisvaltaisesti osana päätöksentöprosessia	Järjestelmät ja sertifikaatit edistävät ja "pakottavat" kokonaisvaltaiseen arviointiin.
Arvioimme sosiaalisia vaikutuksia kokonaisvaltaisesti osana päätöksentöprosessia	
Ylimmän johdon ajankäyttö painottuu oikein tulevaisuuden suunnittelun ja nykyhetken välillä	Ideoiden arviointi ja palautteen antaminen. Miten tulevaisuuden suunnittelua lähestytään, käytetäänkö hyödyksi esim. tulevaisuuden tutkimusta tai skenaarianalyysijä, big data -analytiikka.
Johdollamme on suunnitelma oman osaamisensa kehittämiseksi	Toimii esimerkkinä muille. Lisää innostuneisuutta omaa työtä kohtaan. Silmien avaaminen, työyhteistyötaitoihin ja johtamiseen muodostuu helposti sokeita pisteitä. Ulkopuolinen taho mukaan, joka kaivaa esiin kehitystarpeet. Tulisi tunnistaa, että onko yksittäisen henkilön kehittämistä vai laajempaa osaamisen kehittämistä. Miten hyödynnetään esim. erilaisia tutkintoja. Ideaalitalanteessa yksilön motivaatio ja yrityksen tarpeet kohtaavat. VOi olla tilanne, että keskitytään huolehtimaan työntekijöiden kouluttamisesta, mutta oma kehittäminen unohtuu, kun ollaan oltu toimessa pitkään.
Organisaation tavoittelemat arvot leimaavat johtamiskäytäntöjä	Arvot määritelty selkeästi. Tuntee henkilöstön valmiuden arvomuutoksiin.

Käytössämme on strategia, joka kertoo selkeästi mihin olemme menossa, miksi ja miten	
Strategian toteutus on resursoitu ja aikataulutettu	Puuttuu dedikoituja henkilöitä, vaikka toisaalta jokaisen henkilön tulisi toteuttaa omassa työssään. Tarvitaan "piiska". Onko resursseja lisätä strategian laadintaan. Välttämätön osa valmista strategiaa.
Organisaatiotasot ovat sitoutuneet strategian toteutukseen	Motivaatio työtä kohtaan, kiinnostus omaa työtä kohtaan. Kaikilla tulee olla sama tieto, jotta aihetta kohtaan voidaan tuntea "yhtäläistä" motivaatiota. Sopivasti vastuuta ja palkkaa lisää.
Yleinen kiertotaloustuntemuksemme on riittävällä tasolla	Kiertotalouskortti-koulutus, korkeammilla organisaatiotasolla vaaditaan enemmän ymmärrystä. Tärkeää tuntea riittävä taso, suhteessa keneen, mihin. Koulutus, kehitysprojektit. Tarjoaa mahdollisuuden hyödyntää sisäisessä ja ulkoisessa markkinoinnissa.
Olemme arvioineet systemaattisesti kiertotalouteen liittyvät liiketoimintamahdollisuudet yrityksemme näkökulmasta	
Meillä on kiertotalousliiketoimintaan selkeä kasvustrategia ja tavoitteet	Onko strategia ajantasainen.
Sertifikaatit ja laatujärjestelmät ovat keino pienelle yritykselle edistää uskottavuutta.	
<b>MARKKINOINTI</b>	
Hyödynämme tehokkaasti markkinatutkimuksia	Markkinatutkimuksiinkin kannattaa suhtautua kriittisesti. Sisältyy riski, että ei anna totuudenmukaista kuvaa.
Asiakkaiden toimialan/-alojen tuntemuksemme on korkea	Kyetään kommunikoimaan asiakkaan lähtökohdista. Synnyttää luottamusta. Voi käyttää myös kolmansia osapuolia, jotka ovat ainakin periaatteessa puolueettomia.
Markkinointimme tukee kiertotalousliiketoimintamme erottautumista kilpailijoista	Toisaalta, kiertotalousliiketoiminnan tuoma kilpailullinen etu voi olla kovin lyhytaikainen.
Osaamme markkinoida kiertotalousliiketoimintaamme vaikuttavasti	
Olemme tunnistaneet kiertotalousliiketoiminnan potentiaaliset asiakkaat kattavasti	
	Tärkeää tunnistaa kohderymät ja lähestyä niitä esim. messuilla. Markkinoinnissa verkostojen hyödyntäminen. Kiertotalousbrändääminen ei välttämättä toimi markkinoinnissa. Oma toimintaa voidaan edistää myös "avoimilla ovilla".

## HENKILÖSTÖ

Rekrytointiprosessimme avulla saamme yritykseen henkilöstöä, jonka osaaminen palvelee nykyisiä ja tulevaisuuden osaamistarpeita

Teemme aktiivisesti urapolkusuunnittelua henkilöstön kanssa

Voi olla myös horisontaalista.

Teemme aktiivista yhteistyötä oppilaitosten kanssa osaavan työvoiman saatavuuden varmistamiseksi

Toimii myös henkilökunnan kouluttamisessa. Hankaluutena, että monet haluavat lopulta suuriin töihin. Pieni voi kilpailla muilla asioilla, esim. monipuolisemmalla työnkuvalla. Yhteistyötä voi tehdä myös erilaisissa projekteissa, esim. kehittäminen, markkinatutkimukset, tietoa messulta.

Palkitsemisjärjestelyt edistävät hyvin henkilöstön motivaatiota

Voisi olla, että tilannekohtainen palkitseminen toimii palkankorotuksia paremmin. On usein varsin pieni motivaatiotekijä. Palkitsemisjärjestelmissä voi käyttää luovuutta, esim. ravintolaillallinen tms.