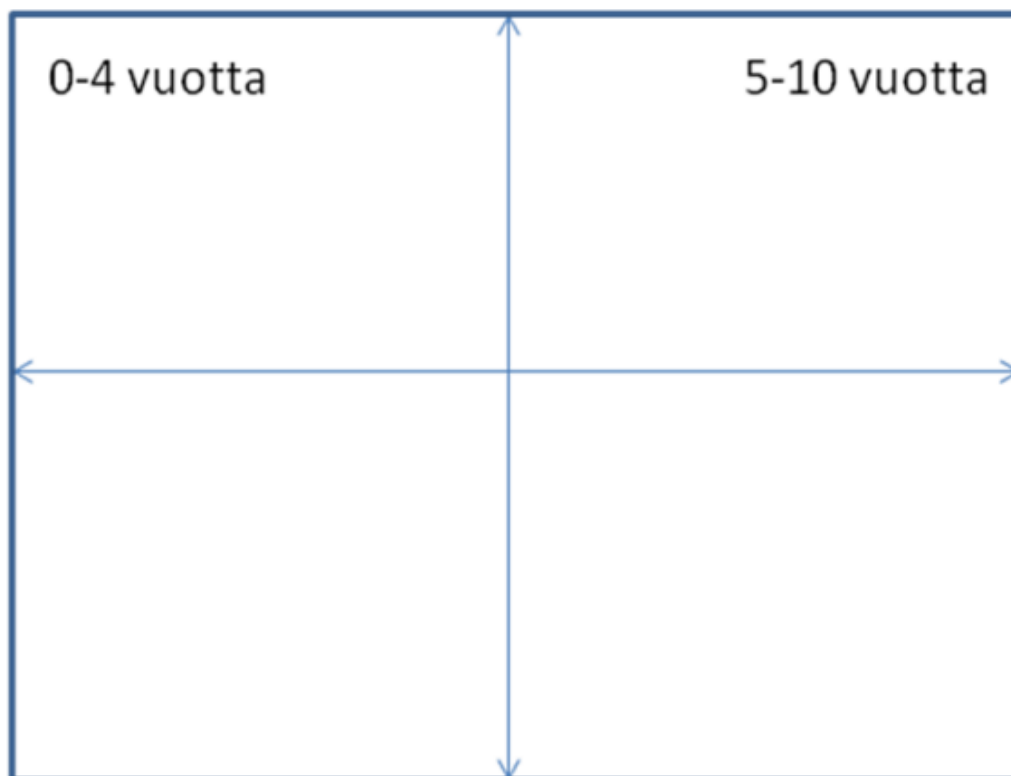


Sosiaalinen	Teknologinen	Ekonominen	Ekologinen	Poliittinen
Turvallisuus ja hyvinvointi	Tutkimus ja kehitys	Kustannustehokkuus	Vaaralliset aineet	Lait ja säädökset
Ihmisoikeudet	Digitalisaatio	Innovaatioiden edistäminen	Jätteet ja päästöt	Korvaukset ja tuet
Tuoteturvallisuus	Kiertotalous	Verovelvollisuus	Ympäristötietoisuus	Poliittinen vakaus
Työllisyys	Robotisaatio	Työpaikat	Biodiversiteetti	Talouspolitiikka
Sitoutuminen	Automaatio	Korruption estäminen	Materiaali ja energia- tehokkuus	Verotus
Yhteisöllisyys	Innovaatiot	Paikallinen talous	Uusiutuvat materiaalit ja energia	Vaikutusmahdollisuudet
Toimittajien kohtelu	Uudet teknologiat			

Erittäin tärkeä



Tärkeä

- Panostamalla oman toiminnan kasvuun se myös lisää työpajkoja omassa tehtaassa sekä toimitusketjussa
- Kestävän kehityksen kiinnostuksen lisääntyessä se mahdollistaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- Energiatehokkuus vaatimukset lainsäädännönkautta, mahdollistavat liiketoiminnan kasvua
- Poliittiset päätökset saattavat lisätä tai vähentää liiketoimintaa
- Euroopan kilpailukyky, tiukka lainsäädäntö heikentää kilpailukykyä
- Mallinnuksen ja simuloinnin hyödyntäminen
- Automaation ympäristöstävällisyys
- Laitesuunnittelu, tuotteista pyritään suunnittelemaan modulaarisempia
- Toimittajat haetaan halvimmalla kustannustason kautta vaikka etäisyys olisikin suuri
- Omaa tuotantoa tehostamalla saavutetaan resurssiasaistoa
- Paremmat Työntekijät, yritys kiinnostaa hyviä työntekijöitä
- Pidemmät työtunnit parempien työolosuhteiden ansiosta
- Sairaspoissaolojen väheneminen
- Ajattelumallin muuttaminen
- Toimittajaverkon hallinta ja toimittajien sitominen kestävään kehitykseen
- Tuotteiden takaisinotto ja kunnostus
- Kehittyvien maiden lainsäädäntö, rajoitukset vasta tulossa näihin maihin. Uusi liiketoiminta-alue
- Hiilidioksidipäästöt fokuksessa, ei keskitytä muihin päästöihin
- Poliitiikka lainsäädäntöä ohjaavana elimenä koetaan vääräksi
- Asiakkaat laiminlyövät kestäväää kehitystä kunnes on pakko toimia
- Kierrätyksen tehostaminen
- Hankinta, ei aina tietoa alkuperästä
- Ympäristöluvut antavat todistuksen normien täyttämisestä
- Panostukset ja julkiset tuet eivät ole riittäviä
- Toiminnan etiikka päätöksissä ja sen esilletuonti
- Suomalaisuus
- Tulevaisuudessa tuotekehitys on elinikareen parempaa suunnittelua
- After Sales toimintojen merkitys korostuu
- Työturvallisuus
- Ei varmaa tietoa mihin suuntaan kehitys asiakkaan puolella on menossa

- Kansainväliset kriteerit kestäväen kehityksen toteutukseen
- Työhyvinvointi
- Prosessin kehittäminen, projekteja voidaan sitoa toisiinsa isommiksi hankkeiksi
- Erottumisen kilpailijoista
- Henkilöstön osaamiseen panostamalla oma toiminta tehostuu
- Globaalissa valmistuksessa on hankala toteuttaa samoja asioita eri paikoissa
- Johdon tuki kestäväen kehityksen asioihin
- Väärät päätökset
- Globaali kilpailu lisää kustannuspaineita
- Asioiden yksinkertaistaminen tuotantoprosesseissa
- Asioiden/tekiöiden mittaaminen
- Pitkäjänteisyys, tuomalla pitkäjänteisyyttä toimintaan
- Investoinnit olisi helpompi toteuttaa
- Elinkaarisuunnittelu on tärkeää pitkäikäisissä tuotteissa, ajan oloon vaikutukset kasvavat
- Pitkät kuljetusmatkat ja pienet erät
- Terveellinen Työympäristö
- Ergonomia, parantaa työntekijöiden jaksamista
- Materiaalin uudelleenkäyttö ja säästöt materiaalin kulutuksessa
- Uudelleen suunnittelu, tuotteelle voidaan suunnitella uusi elinkaari hyvin varhaisessa vaiheessa
- Läpäisy aika kasvaa kun uusia menetelmiä otetaan käyttöön
- Jätteet&Päästöt, pienhiukkasten ja pölyn vähentäminen hankalaa
- Tuotesuunnittelu vie enemmän resursseja ympäristöstävällisillä tuotteilla
- Kestävä kehitys kiinnostaa asiakkaita mutta siitä ei olla valmiita maksamaan
- Investoinnit ovat isoja kertaluontoisia
- Kustannusten vähentäminen, tehostamalla nykyisiä prosesseja voidaan vähentää valmistuksen kustannuksia
- Ohjelmat kehittyvät ilian nopeasti eivätkä vanhat koneet tue uusia ohjelmia
- Muutosvastarinta
- Tuotekehityksen mahdollisuudet vaikuttaa tuotteen ympäristövaikutukseen
- Edelläkävijä
- Lainsäädännön kiristyminen, haaste pysyä kilpailukykyisenä
- Kestävä kehitys markkinointitietuna
- Uudet työtunnit, irtisanomisten sijaan voidaan ohjata

- uudelle työuralle
- Globaali vaikutusmahdollisuus
- Kestävän kehityksen toteuttaminen lisää ihmisten työmäärää
- Mentori-järjestelmän puute, olemassaoleva tieto-taito tulisi pystyä säilyttämään
- ICT:n hyödyntäminen tuotesuunnittelussa ja tuotannossa
- Eco –tuote
- Johtamisjärjestelmien kehittäminen tukemaan mittaamista, seuraamista ja asioiden toteuttamista
- Pakkausmateriaalin käyttö
- Liiketoiminnan jatkuvuus
- Ilmastomuutoksen vähätteleminen
- Veturirytysten vähäisyys Suomessa, tarvitaan yrityksiä jotka toimivat esimerkkeinä
- Ekotendas
- Tuotantotjärjestelmän ja menetelmien kehittäminen tehokkaammiksi
- Jätteen määrän pienentyminen
- Henkilöstön asenteet tukemaan kekeää
- Energian talteenotto
- Erialaisten polttoainneiden hyödyntäminen
- Asiakkaiden tietoisuus kasvussa kestäväen kehityksen asioissa
- Hankinnat Kinasta, toiminnan selvittäminen vaikeaa, työolot, alkuperä yms.
- Kehityksessä pysymisessä tarvitaan osaamista
- Työvoiman ikääntyminen
- Energian käytön tehostaminen
- Vihreiden materiaalien ominaisuudet, eivät vastaa laadullisesti nykyisten materiaalien ominaisuuksia
- Tuotteen kierrätys ja talteenotto, ihmiset eivät palauta tuotteita kierrätykseen
- EKO2-hankeeseen tuotantonäkökulma
- Elinkaarisuunnitteluun ei olla panostettu ja eletään ns. "kertakäyttökulttuuria"
- Kertakäyttöisyys ja päivittävyyys
- Ekoteollisuusalue, yhteiset asiat yritysten kesken toteutettu keskitetysti
- Tuotannon siirtyminen pois Suomesta
- Kytkennät lainsäädäntöön ja viranomaisstahoihin, mahdollisuus vaikuttaa
- Julkisten hankkeiden hitaus

<b>Asteikolla 1-5, arvioi seuraavien väitteiden toteutumista yrityksessäsi</b>	<b>Arvio</b>
Kestävä kehitys tarjoaa yrityksellemme mahdollisuuden lisäliiketoimintaan	
After sales toiminnot muodostavat merkittävän osan liiketoiminnastamme	
Valmistustoimintomme ottavat huomioon kestävän kehityksen periaatteet	
Hyödynnämme hankinnoissamme ja toimituksissamme kierrätettäviä pakkauksia	
Kestävä kehitys näkyy viestinnässämme ja markkinoinnissamme	
Suunnittelemme tuotteemme kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti	
Seuraamme aktiivisesti asiakkaiden kestävän kehityksen arvojen ja tarpeiden kehittymistä	
Hyödynnämme tehokkaasti myyntitilanteessa tuotteidemme kestävän kehityksen ominaisuuksia	
Kestävä kehitys vaikuttaa hankintapäätöksiimme	
Kestävä kehitys vaikuttaa logistisiin ratkaisuihimme	

<b>Arvioi asteikolla 1-5, kuinka paljon alla olevat asiat estävät yrityksesi muutosta kohti kestäväää kehitystä?</b>	<b>Arvio</b>
Standardoitujen mittareiden ja vertailuarvojen puute	
Toimenpide-ehdotusten (mitä ja milloin?) puuttuminen	
Osakkeenomistajien ja rahoittajien vaatimusten puute	
Tietoisuuden ja ymmärryksen puute kestävän kehityksen asioissa	
Kuluttajien ja asiakkaiden kysynnän ja vaatimusten puute	
Alihankkijoiden ja toimittajien vaatimusten puute	
Yhteiskunnan vaatimusten puute	
Esimiesten ja työntekijöiden vaatimusten puute	
Muutosten ja riskien välttäminen	
Johdon tuen puute	
Epävarma tai epäselvä liiketoimintamalli (business case)	

Asteikolla 1-5, miten hyvät ovat yrityksesi valmiudet seuraaviin toimenpiteisiin?	Arvio
Työntekijöiden terveyden ja turvallisuuden varmistaminen	
Energiatehokkuuden varmistaminen	
Sitoutuminen yritystä ympäröivään yhteisöön	
Hukkaan menevien materiaalien vähentäminen	
Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	
Eettisen vastuullisuuden varmistaminen kaikilla tasoilla	
Työntekijöiden mukaanottaminen päätöksiin, jotka koskevat heitä	
Työntekijän tukeminen työelämän ja vapaa-ajan toimien tasapainottamisessa	
Kestävään kehitykseen sitoutumisen korostaminen omassa brändissämme	
Työntekijöiden vapaaehtoisuuden kannustaminen	
Toimittajien kanssa työskentely kestävän kehityksen toimintatapojen tukemiseksi	
Kestävän kehityksen mittareiden asettaminen organisaation tavoitteiden saavuttamisen määrittämiseksi	
Kestävään kehitykseen liittyvän koulutuksen ja kehityksen tarjoaminen työntekijöille	
Kestävään kehitykseen liittyvien kriteerien käyttö työhönotossa ja valinnoissa	
Kestävän kehityksen yhteistyöryhmien tukeminen kautta organisaation	
Kestävään kehitykseen liittyvien asioiden kytkeminen palkitsemisjärjestelmään	
Kestävään kehitykseen liittyvien kriteereiden käyttö ylennyksissä ja uralla etenemisessä	

<b>Asteikolla 1-5, missä laajuudessa seuraavat tekijät ohjaavat liiketoimintapäätöksiä yrityksessäsi?</b>	<b>Arvio</b>
Sijoittajien ja rahoittajien odotuksiin vastaaminen	
Lainsäädännön ja normien tehokas huomioonottaminen missä sitten toimimmekaan	
Työntekijöidemme terveyden ja turvallisuuden varmistaminen missä sitten toimimmekaan	
Työvoiman tuottavuuden parantaminen	
Maineemme / brändimme parantaminen sidosryhmiemme ja yleisön silmissä	
Työntekijöiden, asiakkaiden ja yhteisöjen turvallisuuden parantaminen alueilla, joissa toimimme	
Innovoinnin tehostaminen kilpailuedun saavuttamiseksi	
Saastuttamisen ja myrkyllisten kemikaalien vaikutusten vähentäminen	
Toiminnan tehokkuuden parantaminen energian käytön ja tuhlauksen vähentämisen kautta	
Työntekijän moraalien ja sitoutumisen kehittäminen	
Riittävän materiaalien saannin varmistaminen pitkällä aikavälillä työntekijöillemme, toimittajillemme, asiakkaillemme ja yhteisöille, joissa toimimme	
Tarvittavien energialähteiden varmistaminen (sähkö ja polttoaine)	
Monipuolisten huippulahjakkuuksien houkuttelevuus ja yrityksessä pitäminen	
Terveydenhuollon järjestelmien haasteisiin puuttuminen ja terveydenhuoltokustannusten alentaminen	
Suhteiden parantaminen yhteisön sidosryhmiin mukaan lukien ei-valtiolliset organisaatiot	
Ilmastonmuutoksen riskien hallinta ja/tai seurausten vähentäminen	
Maaailman hyväksi koituvien tuotteiden ja palveluiden tarjoaminen	
Nykyisen asiakastyytyväisyyden ja uskollisuuden tehostaminen kestävä kehityksen aloitteilla	
Ratkaisujen löytäminen ikääntyvän työvoiman haasteisiin	
Uusien asiakkaiden houkuttelevuus ja uusien markkinoiden kehittäminen kestävä kehityksen aloitteilla	
Riittävän vedensaannin varmistaminen työntekijöillemme, toimittajillemme, asiakkaillemme ja yhteisöille, joissa toimimme	
Vapaaehtoinen yhteistyö muiden yritysten kanssa kestävä kehityksen standardien muodostamiseksi	
Toimittajien rohkaiseminen kestävä kehityksen johtamiskäytäntöihin	
Työvoiman oikean kohtelun varmistaminen toimittajilla	
Ratkaisujen löytäminen maahanmuuton haasteisiin	