

MIINA KIVELÄ

PIENEN YRITYKSEN ✨ DIGIMARKKINOINTI

TÄRPIT JA VINKIT

OMA
TARINA



SOME
KÄYTTÖÖN

JUHLATALO
TAPIOLA



AUTO-
MAATIO

LÖYDY
HELPOSTI



HLÖBRÄNDI
APUNA

MIINA KIVELÄ



Perheyrietyksessä alkaen 1997
Yrittäjyyden opiskelija 2005 – 2008
Yrittäjyysvalmentaja alkaen 2009
Somelehtori alkaen 2012
Sivutoiminen yrittäjä 2014
Juhlatalon emäntä 2023

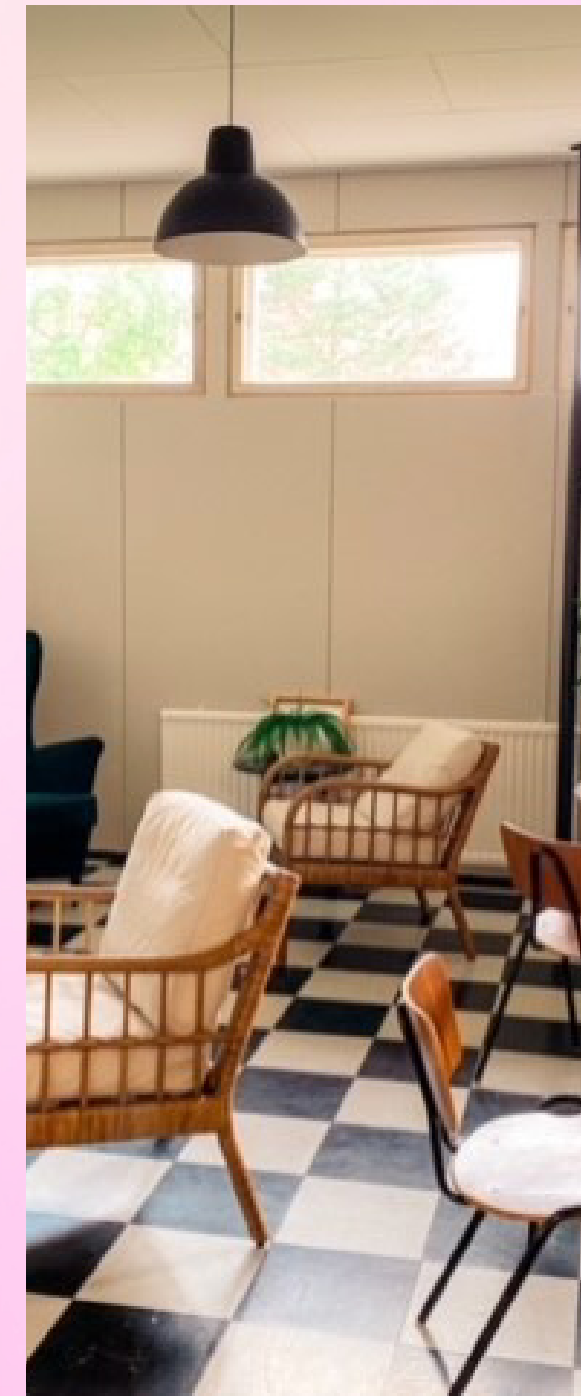


Valokuva: Saara Jyrkkä

JUHLATALO TAPIOLA



600m² kokoinen, 75-vuotias
työväentalo
2 juhlatilaa (40 + 120 hlö), joita
voi vuokrata yhdessä tai
erikseen
Harrastustoimintaa, kokouksia,
äänimaljarentoutuksia



JUHLATALO TAPIOLAN TÄRKEIMMÄT TYÖKALUT

- 01 Tietoa yrityksestä: Google, www.juhlatalotapiola.fi, Venuu, kansaintalojen liitto, erilaiset hääsivustot
- 02 Some: Firman omat FB, IG, Li, TikTok, Pinterest-kokeilu sekä omistajien omat
- 03 Automaatio: HubSpot, Zapier, Google-kalenteri, Calendly tutustumisaikoihin, varaussivusto, toiveena laskutusautomaatio tulevaisuudessa
- 04 Sähköposti: hyvät vastauspohjat (canned responses, puhelimen muistiinpanot, Venuu)
- 05 Etäoperointi: Kulkukoodit ja kulkuloki, valvontakamerat, ajastettu roboimuri



LÖÖYDY HELPOSTI

VARMISTA, ETTÄ POTENTIAALISET ASIAKKAAT VOIVAT
BONGATA YRITYKSESI VERKOSTA VAIVATTA

OMA



Yrityksen verkkosivut ja
blogi
Yrityksen some
Yrittäjän henkilökohtainen
some
Googlen yrityssivu
Google Maps

MAKSETTU



Sosiaalisen median
markkinointi ja
sponsoroidut julkaisut
Hakusanamainonta
Display-mainonta
Hakemistot tai
teemasivustot

ANSAITTU



Asiakkaiden
somepäivitykset
Asiakasarviot
Wikipedia
Maininnat blogiartikkeleissa
tai muiden verkkosivuilla

DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS

VINKIT LÖYDETTÄVYDEN PARANTAMISEEN

- Varmista, että sivujen tekninen hakukokeoptimointi on kunnossa (H-tagit, sivujen nimet ja kategoriat, meta-kuvaukset, alt-tekstit, tittlet)
- Hyödynnä avainsanoja ja fraaseja kaikissa sisällöissä, aloita hyvällä johtolauseella
- Nimeä valokuvat
- Hyödynnä UKK ja kysymyksien muotoon nimetyt blogisisällöt
- Pidä Googlen profiili ja omat someprofiilit ajan tasalla
- Puhu henkilökohtaisessa somessasi säännöllisesti firmastasi
- Kirjaa itsellesi ylös 10–20 relevanttia ja osuvaa #aihetunnistetta, joita voi hyödyntää julkaisuihisi
- Kokoa someprofiilin linkkipuuhun olennaisimmat sivut tai linkit



SOME KÄYTTÖÖN

OTA KAIKKI HYÖTY IRTI ILMAISISTA PROFIILEISTA

SOMEPROFIILIT KUNTOON

- Sosiaalisen median kanavia käytetään enenevissä määrin hakukoneiden kaltaisesti ja niiden antamat tulokset ovat entistä tarkempia
- #aihetunnisteiden käyttö auttaa myös löydettävyyttä, mutta lisää myös sisältöihin mukaan fraaseja, joilla potentiaaliset asiakkaat voisivat etsiä tuotteita tai palveluita
- Videoilla puhutuista lauseista saadaan hakutuloksia
- Hyödynnä sosiaalisen median kanavien uusia ominaisuuksia: niillä tuotetut sisällöt saavat alkuun paljon lisänäkyvyyttä ilmaiseksi
- Sosiaalisen median kanavissa voi ja saa käyttää huumoria ja näyttää yrityksen arkea. Tavalliset asiat kiinnostavat ihmisiä!

INSTAGRAM



- Käyttäjänimen tulisi olla mieluiten sama kuin yrityksen nimi ja profiilikuvana kannattaa käyttää logoa
- Lisää profiiliin lyhyt kuvaus yrityksestä sekä paikkakunta, jos se on liiketoiminnan kannalta olennaista
- Tarinoihin julkaistuista asioista voi koota profiilin yläosaan kohokohtia
- Hyödynnä tarinoita erityisesti silloin, kun julkaisuusi liittyy klikattava linkki

FACEBOOK



- Tarkista, että esittely-laatikko on täytettynä. Sen tiedot tulevat tietoja-välilehdeltä
- Osoitetiedot tarvitaan paikkamerkintöjä varten, varmista, että se on täytetty
- Voit kiinnittää profiilin yläosaan Suositeltu-paikalle julkaisujasi valitsemalla oikean reunan kolmen pisteen takaa: Kiinnitä julkaisu
- Olisiko FB-kaupasta hyötyä liiketoiminnassa?



AUTOMAAATIO

SELVITÄ, MITÄ OSIOITA TÖISTÄSI VOISIT AUTOMATISOIDA

MITÄ VOISIT AUTOMATISOIDA, VALMISTELLA TAI AJASTAA?

01 Ajanvaraus

02 Muistutus
varauksesta

03 UKK-vastaukset
valmiina

04 Palaute

05 Laskutus tai
maksaminen

06 Kiitosviesti

07 Somepostauksien
ajastaminen

08 Verkkokaupan
hyödyntäminen

09 Chatbotit

10 Ohjesivut
linkkeinä



HILÖBRÄNDI

MUISTA MYÖS HENKILÖKOHTAISEN VIESTINNÄN VOIMA

AMMATILLINEN HENKIÖBRÄNDI

- Henkilöbrändissäsi yhdistyvät persoonallisuutesi, osaamisesi, tarinasi ja vibasi
- Asiantuntijabrändiin kuuluu digitaalinen läsnäolo, olemus liveinä, verkostoihin kuuluminen ja työnäytteet omasta asiantuntijuudesta
- Herätä mielenkiintoa yritystäsi kohtaan omalla persoonallasi, tarinallasi ja kertomalla jokapäiväisistä asioista, joita teet ammatillisesti
- Tee verkoston rakentamista omalla tyyllilläsi ja aktivoi verkostoasi tarpeen tullen
- Pääpaino on asiakkaiden auttamisessa ja opastamisessa, ei tuputtamisessa
- Ihmiset ovat kiinnostuneet toisten ihmisten arkisista asioista

TEHTÄVÄ

1. Kerro yrityksesi vieruskaverille. Pyydä palautetta, että minkälaiset asiat kiinnostavat häntä sen toiminnassa.
2. Käy katsomassa ihailemasi yrittäjän sosiaalista mediaa. Mikä siinä vetoaa sinuun?
3. Pohdi hetki omien someprofiilien tietoja, kohokohtia, kiinnitettyjä julkaisuja ja linkkipuuta. Miten voisit kehittää niitä?

MIKÄ KOLAHTI?



Mitä jäi puheenvuorosta mieleen?
Mitä aiot viedä käytäntöön tämän
viikon aikana?
Mitä rohkaisevaa haluat sanoa
itsellesi aiheesta?



✧ YHTEENVETO

- Et tarvitse laajaa teknistä kokemusta voidaksesi auttaa yrityksesi näkyvyyttä! Pohdi itse tai kysy asiakkailtasi, että minkälaisiin kysymyksiin he usein kaipaavat vastauksia.
- Hyödynnä lisäosia ja ilmaisia ohjelmistoja apunasi toteutuksessa: avainsanat, linkkipuut sekä hakukoneoptimoinnissa avustavat työkalut
- Pyydä asiakkailtasi ja verkostoltasi apua: kysy rohkeasti suosituksia, arvosteluja, kuvia tai lisää päivityksen loppuun kehoitus jakaa sitä eteenpäin
- Varaa säännöllisesti aikaa markkinoinnin suunnitteluun



KIITOS ✨